Communication on Progress

2022

Pierre Perrin
FRONT GUYS | 156 BOULEVARD HAUSSMANN 75008 PARIS

Table des matières

Déclaration de soutien continu par les Dirigeants 2
Le Global Compact 3
Présentation 3
Les 10 principes fondamentaux 4
Droits de l'Homme : 4
Travail : 4
Environnement : 4
Lutte contre la corruption : 4
Front Guys : Qui sommes-nous ? 5
Front Guys : nos valeurs 6
L'Excellence 6
L'Audace 6
L'Humilité 6
Le Partage 7
L'Empathie 7
Notre engagement RSE 8
Principes relatifs aux droits de l'Homme 9
Principes relatifs au travail 10
Principes liés à l'environnement 12
Lutte anticorruption 13

Déclaration de soutien continu par les Dirigeants

Front Guys a été fondé, il y a maintenant trois ans, sur des valeurs fortes d'excellence, d'audace, de partage, d'empathie, d'humilité et sur une croyance tout aussi forte dans le rôle social d'une entreprise.

C'est donc tout naturellement que nous avons adhéré, il y a un an, au Pacte Mondial des Nations Unies.

Cette année, nous renouvelons avec fierté, cet engagement à respecter les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies relatifs aux droits de l'Homme, aux conditions de travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Pierre Perrin

Président de Front Guys

Le Global Compact

Présentation

Le Pacte Mondial (Global Compact en anglais) est une initiative des Nations unies lancée en 2000 visant à inciter les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable en s'engageant à intégrer et à promouvoir plusieurs principes relatifs aux droits de l'Homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Bien que ciblant essentiellement le monde de l'entreprise, le Pacte Mondial encourage également la participation de la société civile, des organisations professionnelles, des gouvernements, des organismes des Nations Unies, des universités et de toute autre organisation.

Le but ? Construire des sociétés plus stables et inclusives mais aussi d'unir les forces des marchés à l'autorité des idéaux individuels. Cela mènera alors à une responsabilisation des entreprises et des organisations.

La signature du Pacte Mondial est une démarche volontaire de la part de l'entreprise. Les entreprises adhérentes s'engagent à progresser chaque année dans chacun des 4 thèmes du Pacte Mondial et doivent remettre un rapport annuel appelé Communication sur le Progrès (COP) expliquant les progrès qu'elles ont réalisés.

Les 10 principes fondamentaux

Les dix principes du Global Compact sont inspirés de la déclaration de l'Organisation Internationale du Travail, la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement ainsi que de la Convention des Nations Unies contre la corruption.

Droits de l'Homme :

1- Promouvoir et respecter la protection du Droit International relatif aux droits de l'Homme.

2- Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

Travail :

3- Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

4- Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi.

5- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

6- Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Environnement :

7- Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

8- Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

9- Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Lutte contre la corruption :

10- Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Front Guys : Qui sommes-nous ?

Front Guys est une agence conseil spécialisée en expérience centrée utilisateurs.

Nous accompagnons nos clients grâce à des méthodes de co-conception (Design thinking, Design sprint, test utilisateurs, …) qui impliquent tous les collaborateurs : métiers, techniques, et utilisateurs finaux.

Nous accompagnons également nos clients en UI Design sur de la recherche d'identité, la mise en place de Design system d'UI kit, … A ce titre, tous nos UI Designers sont des Directeurs Artistiques de formation. Nous savons que l'identité d'un produit favorise la reconnaissance et l'engagement des utilisateurs.

Enfin, Front Guys accompagne ses clients jusqu'au développement Front End. Nos Front-End Developers déploient les frameworks les plus adaptés afin de rendre les produits digitaux performants et agréables. En se tenant à jour des dernières technologies, ils sont en capacité de vous apporter l'innovation qui fera la différence. A la croisée du Design et du Business, ils vous parleront en React, Angular, Vue.js, NodeJS, Local Storage, Web Sockets, App Cache et feront des tests unitaires ou encore des tests d'intégration…Ils seront enfin les partenaires indispensables de votre Design System.

Nos interventions peuvent être réalisées en mode studio, c'est-à-dire externalisées dans nos locaux, dans un cadre contractuel agile et géré par une équipe pluridisciplinaire dédiée.

Elles peuvent également se dérouler sous la forme de régie, en détachant nos meilleurs experts afin qu'ils interviennent au plus près de vos équipes produits.

Enfin, le partage de connaissance étant l'une des valeurs fondatrices de Front Guys, nous vous accompagnons dans la formation de vos équipes en UX/UI Design. Un grand nombre de nos consultants sont par ailleurs enseignants dans des écoles de Design.

Front Guys : nos valeurs

Front Guys a été fondé autour de 5 valeurs clés :

L'Excellence

L'Excellence est notre ambition. Toujours rester spécialiste des méthodes et des technologies que nous utilisons au quotidien. C'est dans cette démarche que nous sommes en constante veille collaborative. Nous mettons en place un système de partage de connaissances efficace pour tous nos collaborateurs :

- Mise à disposition de temps et d'outils de veille.
- Co-construction des objectifs de carrière.
- Mise en place de matrices de compétences individuelles et collectives.

L'Audace

Sans audace, pas d'innovation ! Il faut avoir le courage de sortir des sentiers battus afin d'aller plus loin et de faire évoluer nos réflexions ! Think out of the box! Think far of the box!:

- Toute idée est bonne à prendre.
- Nous innovons chez nos clients mais aussi en interne.
- Tous nos consultants sont encouragés et soutenus dans l'innovation.

L'Humilité

L'Humilité est la valeur qui nous permet de nous remettre en question et d'avancer ! La confiance en soi a ses limites. Il faut absolument savoir remettre ses convictions en cause afin de devenir toujours plus pertinent :

- Pas de réponse toute faite.
- Pas de petit chef : des teams leaders avec des objectifs d'accompagnement.
- Ouverture sur le monde du design et de l'expérience produit.

Le Partage

C’est grâce au partage de connaissances et à la collaboration active, en interne, comme à l’externe, que nous tendons vers l’Excellence. Frontguys met l’accent sur le partage à travers des vrais moments de partage, d’échange et de fun :

- **Les Frondays :** une journée mensuelle de partage, organisée par et pour les consultants.
- Participation active à de multiples projets internes et prise de décision collaborative.
- Organisation de Meet-Up, de tables rondes, de retours d’expériences.

L’Empathie

L’empathie est une valeur clé chez Front Guys : Human First ! Percevoir ce que nos utilisateurs, nos collaborateurs et nos clients ressentent est essentiel à la réussite de tous nos projets :

- Culture de l’écoute active.
- Prise en compte du contexte émotionnel.
- Partage de moments détendus et valorisants.

Notre engagement RSE

Chez Front Guys, nous avons pris conscience dès notre création que notre réussite à long terme était intimement liée à nos engagements éthiques, environnementaux et sociaux. Nous avons très vite compris également que cet engagement passerait par un outil, en l'occurrence, la signature du Global Compact et la communication sur le progrès (COP).

Nous sommes convaincus que les hommes et les femmes constituent la véritable valeur de notre entreprise. C'est pourquoi, Front Guys accorde un intérêt tout particulier au développement des compétences des collaborateurs et à leur progression professionnelle, à la garantie d'une bonne qualité de vie au travail et de l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle ainsi qu'à l'inclusion et à la diversité (égalité hommes/femmes, handicap…).

Parmi les nombreuses actions qu'elle mène, Front Guys s'engage à contribuer à l'évolution de carrière de ses collaborateurs.

Autre élément clé du modèle de Font Guys : le bien-être au travail de ses salariés. Dans le but de fournir aux salariés les meilleures conditions de travail, Font Guys a mis en place plusieurs mesures autour du **télétravail :**

- **Une charte de télétravail** permettant de travailler **jusqu'à 3 jours par semaine** depuis le lieu privé de son choix.
- **Du matériel et des logiciels adaptés** : ordinateur portable, casque, écran supplémentaire.

Principes relatifs aux droits de l'Homme

L'Humain est au cœur de nos préoccupations et c'est également la principale source de richesse de l'entreprise.

C'est pourquoi, Frontguys met tout en œuvre pour soutenir et promouvoir le respect des droits humains. Respect qui fait également partie de ses valeurs partagées par toutes ses parties prenantes.

Nous nous engageons chaque jour pour le respect et l'épanouissement de chacun de nos salariés.

FrontGuys est à l'écoute de ses collaborateur.trice.s, avec bienveillance et humanité, et cherche à favoriser le dialogue pour que chacun puisse s'exprimer librement et participer à la croissance de la société.

De par son activité, FrontGuys accompagne ses client.e.s en leur proposant des solutions pertinentes et adaptées répondant à leurs besoins tout en respectant la protection et le respect des droits humains.

FrontGuys favorise l'écoute, le dialogue et la proximité en développant une relation de confiance durable.

Actions :

- Afin de fluidifier les échanges et dans un souci de transparence de sa communication avec ses collaborateur.trice.se, FrontGuys utilise **teams** avec de nombreux canaux en lien avec la vie de l'agence.
- Mise en place de **point coucou (1 fois/semaine), d'e-lunch (1 fois/mois), frontdays (1 fois/mois), 1 séminaire et 1 teambulding par an.**
- Lors de l'accueil de nouvelles et nouveaux embauché.e.s, FrontGuys a élaboré un **livret d'accueil (support web)** et donne accès (via sharepoint) certains **documents officiels** (règlement intérieur, charte informatique, charte de télétravail, charte anti-corruption, documents relatifs à la protection sociale etc..).
- Dans chaque contrat : référence à la politique de protection des données personnelles (**RGPD**).

Résultats :

- 100% des collaborateur.trice.s utilisent teams comme plateforme d'échange.
- + de 50% des collaborateur.trice.s sont présents au point coucou hebdomadaire.
- Entre 80% et 100% des collaborateur.trice.s participent aux Frontdays qui ont lieu 1 fois/mois (présentiel ou à distance).
- 100% des collaborateur.trice.s ont accès au support web « livret d'accueil » et ont tous signé leur contrat de travail faisant référence à la politique de protection des données.

Principes relatifs au travail

Le respect du droit du travail est au cœur de la société FrontGuys. Nous souhaitons respecter au maximum l'ensemble des normes juridiques mettant en lien les relations entre un employeur et un employé et ainsi parvenir à l'épanouissement de l'ensemble des salariés.

Frontguys soutient la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, cependant notre activité est très peu concernée par les risques liés à la protection du Droit International lié aux Droits de l'Homme.

De plus, nous estimons que les risques liés à la participation au travail d'enfants ou bien à du travail forcé ou obligatoire sont très faibles pour FrontGuys.

En effet, du fait de notre activité de conseil, nous avons très peu de fournisseurs à risques vis-à-vis du travail forcé, obligatoire ou faisant intervenir des enfants.

Au-delà de ces droits internationaux, nous sommes engagés sur les thèmes de l'égalité entre les sexes, de la santé et du bien-être de nos collaborateurs. Favoriser au maximum la joie et le bonheur au travail ainsi que de développer l'engagement de nos collaborateurs.

Actions :

- Que ce soit lors du recrutement, de l'évolution professionnelle, de l'accès à la formation, ou de la rémunération, Frontguys s'engage à ne faire aucune distinction basée sur des critères discriminatoires tels que l'origine, le sexe, les mœurs, l'orientation sexuelle, l'identité de genre, l'âge, la situation de famille ou la grossesse, les caractéristiques génétiques, l'appartenance ou la non-appartenance, vraie ou supposée, à une ethnie, une nation, une prétendue race ou une religion déterminée, les opinions politiques, les activités syndicales ou mutualistes, les convictions religieuses, l'apparence physique, le patronyme, le lieu de résidence, l'état de santé ou le handicap, la particulière vulnérabilité résultant de la situation économique de l'intéressé, apparente ou connue de l'auteur de la décision, la perte d'autonomie, la capacité à s'exprimer dans une langue autre que le français, la domiciliation bancaire.
- FrontGuys respecte la liberté d'association et le droit de négociation collective.
- Mise en place de « Teamleaders » : le suivi de nos collaborateurs nous a toujours paru important car nos employé.es travaillent chez nos clients et non directement dans nos locaux.
- Prendre en compte la santé des salariés afin d'améliorer les conditions de travail, nous écoutons et prenons en compte les besoins de chacun. Ainsi, certains employés ont à leur disposition un double écran ainsi qu'un casque audio. Cela permet de garantir davantage de confort au travail.
- Concernant le bien-être de nos salariés, ils peuvent jouir de locaux équipés d'espaces de travail, de machines à café en libre-service, de micro-ondes.

Résultats :

- 37 % de nos employé.es sont des femmes, dont 5% travaillant en backoffice (Ressources Humaines) et 32% sont des consultantes. Front Guys compte 16 salariés.

- Nous espérons augmenter la part de femmes chez Frontguys, avec comme objectif d'attirer plus de profils techniques féminins, grâce à une culture inclusive et un traitement égal de nos salariés
- Aucun incident de discrimination ou traitement inégal reporté en 2021 (ni depuis le début de l'activité de notre société).

Souhaite mettre en place :

- Conception et signature d'une charte de recrutement par nos collaborateurs et collaboratrices impliqué.es dans les processus de recrutement.
- Suivi des rémunérations par poste en fonction des années d'expérience.
- La sécurité des salariés : formation premiers secours : la journée PSC1.

Principes liés à l'environnement

Parce que nous pensons que la réussite d'une entreprise est également liée à son impact direct sur la préservation de l'environnement, Front Guys a pour objectif de contribuer à la protection de l'environnement via :

- la réduction de sa consommation de ressources et de sa production de déchets,
- la sensibilisation des clients à l'éco conception,
- l'accompagnement, à travers le mécénat de compétences, d'associations œuvrant pour la protection de l'environnement et de la biodiversité.

Ces objectifs se traduisent, entre autres, par une maitrise des consommations d'énergie, une démarche de matérialisation vers le « zéro papier.

Actions :

- Front Guys dématérialise au maximum ses communications à destination des parties prenantes au travers de mailings, de la mise en place d'un ERP pour sa gestion et son pilotage. Nous distribuons et stockons nos documents par voie électronique. Le processus de facturation initialement très consommateur de papier est aujourd'hui entièrement dématérialisé.

- Pour fluidifier le processus de recrutement et d'intégration, Front Guys propose à ses futurs collaborateurs de signer leur contrat en ligne.

- Front Guys met à disposition de ses collaborateurs un coffre-fort sécurisé individuel et personnel pour l'envoi et le stockage des bulletins de paie, pour le téléchargement et le stockage des documents personnels.

- Front Guys a mis en place le télétravail au 3/5 et déploie des outils pour faciliter la communication à distance.

Résultats :

- Réduction du nombre d'impressions annuel et de la consommation de papier.

- Réduction de l'empreinte carbone des déplacements professionnels.

Souhaite mettre en œuvre :

- Sensibiliser davantage sur le « besoin d'imprimer » et les impressions à double face, notamment à travers notre Livret d'accueil qui énoncerait les bonnes pratiques liées aux impressions.

- Afin de limiter encore plus nos émissions liées aux trajets domiciles-travail de nos collaborateurs nous souhaitons mettre en place des mesures d'encouragement à prendre les transports en commun plutôt que les véhicules motorisés.

- Don des ordinateurs plus assez puissants pour notre usage professionnel mais toujours en état de fonctionnement.

- Mise en place d'une politique d'achat responsable.

Lutte anticorruption

Dans le cadre de ses activités, Front Guys s'est engagé à adopter et appliquer des **pratiques de gouvernance vertueuses** en termes de **transparence**, **d'indépendance** et **d'éthique**. Nous nous engageons notamment à établir avec nos clients, partenaires et fournisseurs des relations respectueuses et mutuellement bénéfiques.

Front Guys s'engage également à respecter le droit des affaires et à lutter contre toute pratique abusive dans le cadre de ses relations commerciales.

Enfin, dans la démarche d'amélioration continue qui est la nôtre, nous veillons à rester à l'écoute de nos clients et de tout mettre en œuvre pour assurer leur satisfaction.

Nous nous engageons à rejeter la corruption et le trafic d'influence sous toutes leurs formes, publiques ou privées, actives ou passives.

Actions :

- Rédaction d'une Charte anti-corruption. Cette dernière est signée par tous les salariés. Elle est également consultable sur notre site intranet.

Résultats :

- Pas de corruption ou de trafic d'influence identifié.
- Aucune alerte sur des potentiels actes de corruption ou trafic d'influence.

Souhaite mettre en œuvre :

- Front Guys souhaite sensibiliser ses employé.es concerné.es par le risque de corruption (employé.es et dirigeant.es en relation avec des clients/fournisseurs) en rappelant les notions de corruption et de trafic d'influence.
- Mise en place d'ateliers de prévention contre la corruption et le trafic d'influence.